

Progetto  
**RELAZIONE ARTISTICA**

**LPM 2008 - LIVE PERFORMERS MEETING  
QUINTA EDIZIONE**

**live video performers meeting + festival**

**12-15 giugno - Roma**

**LPM 2008- LIVE PERFORMERS MEETING**  
**QUINTA EDIZIONE**  
live video performers meeting + festival  
**12-15 giugno - Roma**

LPM – LIVE PERFORMERS MEETING è un'occasione unica d'incontro tra le diverse applicazioni del "VIDEO LIVE", attraverso le performance di artisti provenienti dal panorama internazionale, all'insegna di un'unica grande passione per il video, la performance e soprattutto il "live". Giunto nel 2008 alla sua quinta edizione, il meeting si propone di offrire ai partecipanti un'importante occasione di dialogo e confronto tra gli attori del settore, favorendo attraverso workshop e showcase: la ricerca, la sperimentazione, l'incontro tra differenti forme di espressione artistica, l'interazione-fusione tra molteplici tecniche e tecnologie digitali, analogiche, software ed hardware.

Caratteristica intrinseca al meeting è la flessibilità del programma, frutto dell'improvvisazione e dell'apertura verso nuove adesioni e contributi. LPM è anche un momento di spettacolo dal vivo dove il pubblico avrà la possibilità di vedere una selezione di artisti internazionali attivi nella VIDEO LIVE PERFORMANCE, e di "sentire" come i diversi linguaggi della musica, del video, del teatro, della grafica, possano essere variamente combinati dalla sensibilità creativa dell'artista-demiurgo, creatore di una nuova modalità di percepire e di comunicare.

LPM si propone di mantenere e rafforzare il rapporto privilegiato con gli addetti ai lavori acquisito grazie alle edizioni precedenti e grazie al progetto sperimentale "FLxER": free-software di mixaggio audio/video, nato dall'esigenza di fondere le esigenze espressive di un gruppo di creativi digitali, una community (dalla quale LPM nasce nel 2004) costituita da oltre 8000 persone che condividono più di 4000 file video.

Il progetto si propone di realizzare la quinta edizione di LPM - Live Performance Meeting, evento a carattere internazionale che da quattro anni conduce a Roma un numero sempre crescente di vj e video artisti attivi nelle tematiche del "video live".

**L'edizione 2007 ha registrato la presenza di 304 artisti provenienti da differenti paesi del mondo: Francia, Italia, Germania, Olanda, Lettonia, Turchia, Inghilterra, Austria, Spagna, Polonia, Argentina, Serbia, Algeria, Lituania, Repubblica Ceca, Jugoslavia, Colombia, Portogallo, Croazia, Ungheria, Mexico, con un pubblico di visitatori in continua crescita (1.100 presenze del 2004; 3.500 del 2005, 4.500 + 25.000 nell'anteprima nel 2006; fino alle 6.000 + 20.000 nell'anteprima del 2007).**

La richiesta sempre più numerosa di adesioni da parte degli artisti partecipanti al meeting e la continua crescita del numero dei visitatori, sottolineano la rilevanza dell'evento non solo a livello internazionale ma anche locale, come punto di riferimento imprescindibile, anello strutturale di un più ampio circuito internazionale di festival ed eventi affini per tematiche e contenuti.

Con l'LPM Roma si dimostra ancora una volta capace di ospitare e promuovere le nuovissime forme d'espressione artistica, sottolineando il suo ruolo indiscusso di eterna capitale dell'arte e della cultura, capace di comprendere, promuovere e favorire l'evoluzione dei più innovativi linguaggi espressivi.

LPM rappresenta per artisti e appassionati d'arte e di nuove tecnologie digitali, abituati a conoscersi, incontrarsi, comunicare ed interagire nello spazio "virtuale" della rete, un luogo d'incontro "reale", uno spazio "fisico", un'occasione diretta di dialogo e confronto.

LPM è anche un'occasione unica per consentire al grande pubblico, attratto dall'universalità dei linguaggi della musica e delle immagini, di avvicinarsi alle tematiche del video live, di partecipare all'evento in veste di spettatore-attore: elemento inconsapevole ma determinante nella definizione dello spazio emotivo dell'atmosfera nella quale ha genesi l'atto creativo e con la quale il ritmo del suono e delle immagini si armonizza in una sorta di osmotica sintonia.

LPM nasce nel 2004 in seno al progetto FLxER, una community di vj e videoartisti uniti dalla passione per il "video live", cresciuta nel corso degli anni condividendo file, risorse ed esperienze; ma anche un free-software di mixaggio audio-video progettato per la realizzazione di performance video in tempo reale. Mentre la musica nasce "live" e solo negli ultimi anni scopre la possibilità di essere fruita in post produzione, il video nasce in post produzione e la ricerca si muove in direzione opposta, verso la realizzazione di strumenti che ne consentano l'esibizione in tempo reale.

Questo spiega perché l'evento, seppur caratterizzato dalla libertà di adesione da parte dei partecipanti e dalla voluta assenza di rigide regole selettive, non possa prescindere da un'unica fondamentale caratteristica: l'essenza "LIVE" delle esibizioni.

Il meeting, alterna spazi d'incontro a workshop e showcase di progetti e prodotti; nel corso dell'evento, si susseguono come da programma le performance live, attraverso l'esibizione di singoli artisti (vjset), vj/djset o gruppi che sperimentano l'accostamento di diversi linguaggi espressivi (teatro, musica, grafica, ecc.); in concomitanza con le performance i videoartisti possono esibirsi liberamente da 5 consolle video con a disposizione oltre 10 video proiettori e numerosi monitor.

## OBIETTIVI

Offrire al visitatore comune del festival LPM, la possibilità di vedere una selezione di artisti internazionali attivi nella VIDEO LIVE PERFORMANCE, e di “sentire” come i diversi linguaggi possano essere variamente fusi dalla sensibilità creativa dell’artista-demiurgo, creatore di una nuova modalità di percepire e di comunicare.

Consolidare la posizione di LPM come evento di riferimento nazionale ed internazionale per vj e video artisti attivi nelle tematiche relative alla VIDEO LIVE PERFORMANCE.

Mantenere e rafforzare il rapporto privilegiato con gli addetti ai lavori acquisito grazie alle prime quattro edizioni di LPM e soprattutto grazie al progetto sperimentale “FLxER” (software di mixaggio video, progettato dal laboratorio di ricerca dell’agenzia di comunicazione Flyer Communication), attorno al quale è nata una community di oltre 8.000 persone che condividono oltre 4.000 files.

Offrire ai partecipanti del meeting LPM un’importante occasione di dialogo e confronto tra esperti del settore; un “luogo” d’incontro, interazione e fusione tra nuove e differenti forme di espressione artistica, uno “spazio” dove confrontare le molteplici tecniche e tecnologie digitali, analogiche, software ed hardware.

## TEMATICHE

VIDEO LIVE PERFORMANCE : musica, grafica, video, teatro, tecniche e tecnologie, incontri e fusioni; nascita di un nuovo linguaggio artistico.

Strumenti analogici e digitali a disposizione dei VIDEO LIVE PERFORMERS.

Software a disposizione dei VIDEO LIVE PERFORMERS con particolare attenzione all'opensource.

VIDEO LIVE PERFORMERS e le community.

AUDIO -VIDEO due mondi spesso separati da un "trattino" ma che hanno avuto due percorsi opposti: dal LIVE alla POST PRODUZIONE il primo, dalla POST PRODUZIONE al LIVE il secondo.

## TARGET AUDIENCE

### **VideoArtisti**

Sono i veri creatori di queste interazioni di linguaggi, e negli ultimi anni gli spazi a loro disposizione si sono moltiplicati

### **VeeJay**

Primi sperimentatori delle connessioni tra musica e immagini in "territori" che hanno offerto possibilità d'espressione a nuovi linguaggi creativi

### **Artisti**

Seguono l'evoluzione dei messaggi, degli strumenti creativi e dei canali divulgativi

### **Web Designers**

Traggono ispirazione dalle produzioni artistiche per le loro produzioni commerciali

### **Web Marketing Managers**

Nuove tecnologie e tecniche di buona vendita, un connubio fortunato per creatività e profitto

### **Head Hunters**

Ricercano persone che creano l'evoluzione dei messaggi, strumenti creativi e canali divulgativi

### **Cool Hunters**

Dotati di spirito di osservazione, intuito e creatività, sono sempre aperti a recepire i messaggi innovativi che arti come queste sanno creare

### **Produttori Musicali**

Seguono l'evoluzione dei linguaggi artistici contemporanei, con particolare attenzione alle interazioni tra i differenti ambienti creativi e alla velocità della loro diffusione

### **Produttori teatrali**

Si tengono informati sui nuovi fenomeni artistici e guardano all'evoluzione artistica in una prospettiva di tipo storico

### **Amanti dell'arte contemporanea**

Seguono l'evoluzione delle produzioni artistiche all'avanguardia

### **Registi teatrali**

Si tengono informati sull'evoluzione dei linguaggi teatrali, sull'uso espressivo dello spazio scenico, sull'evoluzione degli elementi visivi e degli strumenti tecnici

## 2.1) Programma giornaliero della manifestazione

L'LPM 2008 si svolge nella seconda settimana di giugno con una durata di 4 giorni; l'Evento integra: arte, tecnologia, intrattenimento, incontro e formazione.

Il programma dell'Evento prevede un fitto susseguirsi di spettacoli video dal vivo interdisciplinari aperti al pubblico (area "ON"):

- performance
- spettacoli teatrali
- concerti
- djset

ed una serie di iniziative particolarmente dedicate agli ospiti del meeting (area "OFF"):

- workshop
- showcase
- incontri

L'area "ON", destinata ad accogliere un vasto pubblico, é caratterizzata dall'opportunità di vedere le diverse applicazioni della VIDEO LIVE PERFORMANCE da parte di artisti del panorama nazionale ed internazionale. Dalle 24 in poi i videoartisti che partecipano al meeting possono esibirsi da una delle 5 consolle video con a disposizione oltre 10 video proiettori e numerosi monitor.

L'area "Off", destinata al Meeting, occasione di confronto tra vj e video artisti attivi nelle tematiche relative alla VIDEO LIVE PERFORMANCE, è concepita come spazio a sé stante, frequentato principalmente dagli "addetti ai lavori" con un programma che alterna spazi di incontro a workshop e showcase di progetti e prodotti.

### Programma 12-13-14-15 giugno (\*solo giovedì 12)

Main Arena	Main Stage	Theatre	ExpoinfoBuy	Learning
11.00* Presentazione di LPM 2007 12.00* Presentazione dei workshop 13.30* Pranzo 15.00 Showcase partner 16.00 Showcase artisti 17.30 Performance A/V 18.30 Performance A/V 19.30 Performance A/V 21.00 Cena + Performance A/V 24.00 - 04.00 dj-set+ Vj Clash	20.30 Performance A/V 22.00 Performance A/V 23.00 Performance A/V	Proiezione DVD: 17.00 – 03.00	Stands: NEXT EXIT ARTV LINUXCLUB LPM LOMO CODANOVA	15.00/23.00 Workshop: MIDI FLxER EFFECTS Motiongraphics

## 2.2) Cast artistico

Il cast artistico della manifestazione, per caratteristica intrinseca del meeting, è costituito in buona parte dagli stessi ospiti che si iscrivono a partire dal 10 gennaio 2008.

Nella passata edizione gli artisti sono stati 304 provenienti **Francia, Italia, Germania, Olanda, Lettonia, Turchia, Inghilterra, Austria, Spagna, Polonia, Argentina, Serbia, Algeria, Lituania, Repubblica Ceca, Jugoslavia, Colombia, Portogallo, Croazia, Ungheria, Mexico.**

Indichiamo qui di seguito quelli che già ad oggi hanno confermato la loro presenza, tra cui i docenti dei workshop (alcuni dei nomi in elenco includono anche più di 4 persone):

### ESTERO

1. **=ff=** - GERMANY - Berlin
2. **CINETRIP** - Hungary - Budapest
3. **ChiaroScurio Trio** - ITALIA + ESPANA - Roma + Madrid
4. **FATANDSOWHAT** - URUGUAY - Montevideo
5. **G-mO** - FRANCE - Paris
6. **GCA VJ team** - SERBIA - Pancevo
7. **Giuliana Dieni** - HOLLAND - Amsterdam
8. **Greg Starx & Anome** - FRANCE - Paris
9. **Ivar Corceiro** - PORTUGAL - Aveiro
10. **Micha Zimmer** - GERMANY - Berlin
11. **Mikkel** - DENMARK - Hjorring
12. **Proletari Arts + Videocratz + La Maquina de Turing + Pallse Vj** - ESPANA - Barcelona
13. **Return of the Spaceinvaders** - GERMANY + HOLLAND - Berlin + Utrecht
14. **Richard Mera** - Las Palmas - Arrecife
15. **Uninvited Screw Vjs** - PORTUGAL - Lisboa
16. **f\_actor** - PORTUGAL - Lisbon
17. **goran kostovski ind.o.g** - MACEDONIA - Skopje
18. **messmatik** - CROATIA - Porec
19. **neologos** - FRANCE - Paris
20. **pintaycolorea** - ESPANA - Salamanca
21. **po+long2** - CHINA - Beijing
22. **slavina** - ESPANA - Barcelona
23. **vj camafiro** - PORTUGAL - Caldas da Rainha -- Lisboa

### ITALIA

24. **AIRA** - ITALIA - Roma
25. **ANDYPOP** - ITALIA - Roma
26. **ATOMIK TAGS + MUFFZ** - ITALY - ROME
27. **Bardo** - ITALIA - Perugia
28. **BeSerious** - ITALY - Milano
29. **Brandy Alexander Project** - ITALIA - Milano
30. **BugZ** - ITALIA - Roma



31. **Claudio Sinatti e Mud (Otolab)** - ITALIA - Milano
32. **Cool 79** - ITALIA - Roma
33. **LOMO** - EUROPE - ITALIA
34. **Corpo dell'anima** - ITALIA - Roma
35. **Emile Vite3** - ITALIA - Roma
36. **EsperimentoAlKombo^3** - ITALIA - Ferentino
37. **FuBaH** - ITALIA - Como / Milano
38. **InFlux** - ITALIA - Pistoia
39. **Iter-Research** - ITALIA - Palermo
40. **LEO\_M** - italy - rome
41. **LOSDOSPESADOS** - ITALIA - ROMA
42. **Lan\_Videosource** - ITALIA - Roma
43. **Matt** - ITALIA - Milano
44. **Matter + Selfish** - ITALIA - Bologna + Firenze
45. **Meta2** - ITALIA - Bergamo
46. **Mickey eats Plastic + InFlux** - ITALIA - Roma + Pistoia
47. **More\*Tv\*V** - ITALIA - Roma
48. **Never Trust The Smiling People** - ITALIA - Civitavecchia
49. **OTO + Virgilio vj** - ITALIA - Firenze
50. **PHAG OFF** - ITALIA - Roma
51. **Patchwork video crew** - ITALIA - Roma
52. **Q** - ITALIA - Bologna
53. **RGB - RadioGraphix Bass - Lab 9** - ITALIA - Milan
54. **StudioLinetti** - ITALIA - Verona
55. **VJ Hash** - ITALIA - Verona
56. **VJ Lola** - ITALIA - Brescia
57. **VJ S.A.D.E.** - ITALIA - Venezia
58. **VJ Stillet** - ITALIA - Salerno
59. **VJ mcfly (KABLEVISION)** - ITALIA - Verona
60. **VJ paki** - ITALIA - Salerno
61. **Vj Kar** - ITALIA - Catania
62. **Vj Luis** - ITALIA - Roma
63. **Work to Creolize ---** - ITALIA - Roma + Calabria
64. **Zero\_scenE** - ITALIA - Aprilia (LT)
65. **\_Underscore** - ITALIA - Reggio Emilia + Parma
66. **AzzurraFX** - ITALIA - Roma
67. **Beat o' matic** - ITALIA - Roma
68. **deraglia deraglia** - ITALIA - Pescara
69. **drgonzo** - ITALIA - Bergamo
70. **fabio pironti aka vjkat** - ITALIA - catania
71. **filippo j. corvitto** - ITALIA - Roma
72. **gastronauts** - ITALIA - Roma
73. **giulia mainenti / alan vele / giulio maresca** - ITALIA - Roma
74. **i\_frame** - ITALIA - Lecce
75. **infidel** - pontinia - terracina
76. **le petit noire** - ITALIA - Napoli
77. **levetrine.org** - ITALIA - Roma

78. **m.ind.** - ITALIA - Bologna/Roma
79. **mantaraffu feat. signorafranca** - ITALIA - Cagliari
80. **mud (otolab)** - italy - milano
81. **nikky** - ITALIA - Roma
82. **polivisioni** - ITALIA - Milano + Bologna
83. **radiodd** - ITALIA - Roma
84. **reKall** - ITALIA - Torino
85. **the brandy alexander project** - ITALIA - Salerno + Napoli
86. **vanillashow** - ITALIA - Bergamo
87. **visuaLight** - ITALIA - Siracusa
88. **vj Base** - ITALIA - Viterbo
89. **vjGuerrero** - ciociarina - A1
90. **wladimir vinciguerra-sant\_One** - ITALIA - Roma
91. **wp(vj)** - ITALIA - Napoli
92. **xx+xy visuals** - ITALIA - Roma
93. **zerofeedback** - ITALIA - Firenze

**2.3) Periodo e durata della manifestazione (inclusi montaggio e smontaggio)**

**Periodo della manifestazione:** 12-15 giugno 2007

**Durata:** quattro giorni

**Orari\*:** 18:00-24:00 all'aperto - 13:00-03:00 al chiuso

(martedì 10/06/07: conferenza stampa)

mercoledì 11/09/07: montaggio

**giovedì \* 12/06/07: LPM 2007**

**venerdì \* 13/07/07: LPM 2007**

**sabato \* 14/08/07: LPM 2007**

**domenica \* 15/09/07: LPM 2007**

lunedì 16/09/07: smontaggio

#### 2.4) Luogo/luoghi di svolgimento

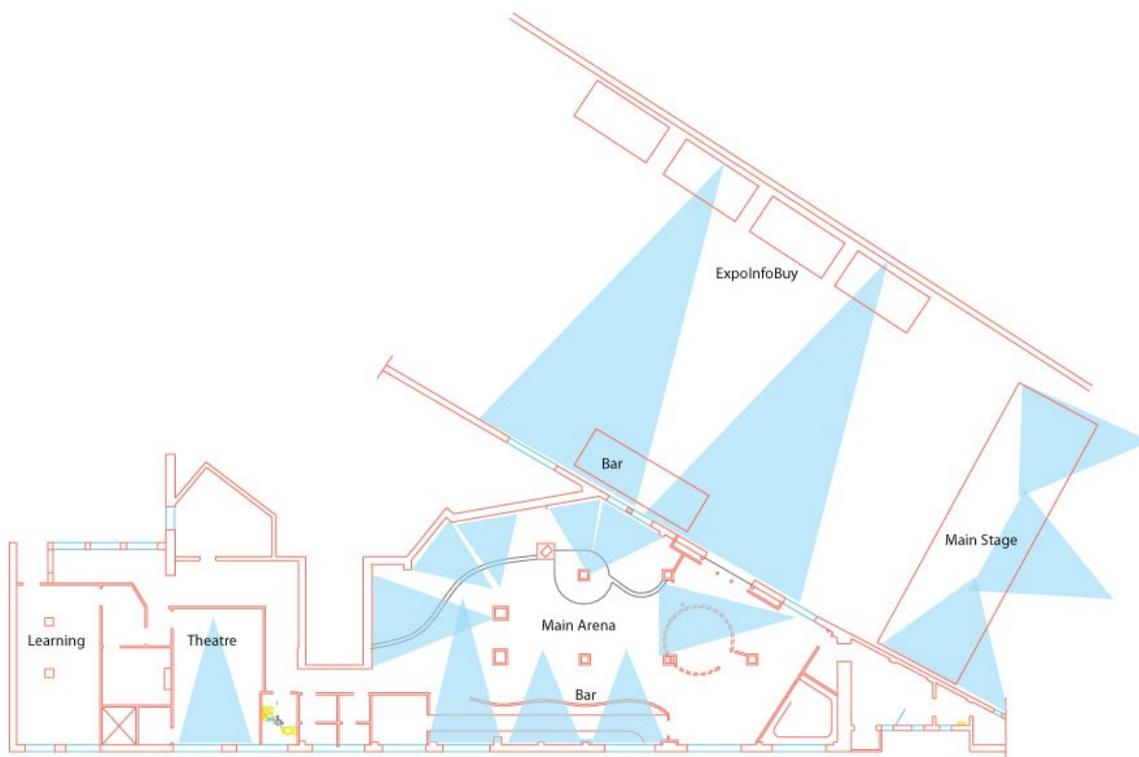
Il luogo deputato ad accogliere l'LPM 2007, è la sede dell'associazione Linux Club di Roma e lo slargo antistante.

##### **Linux Club**

Via Giuseppe Libetta 15c – Roma - [www.linuxclub.it](http://www.linuxclub.it)

LPM utilizzando lo spazio esterno al Linux Club per ospitare gli stand espositivi, un bar ed il Main Stage, consente la **valorizzazione dello slargo antistante il Linux Club**, in linea con i progetti di riqualificazione dell'area di Via Libetta, luogo di intrattenimento e di ritrovo per molti giovani per la presenza di locali, discoteche e pub; un'area la cui posizione strategica e' rafforzata dalla vicinanza di alcune sedi della Terza Università di Roma.

## 2.5) Descrizione dell'allestimento



### 2.5.1) ESTERNI

Lo spazio all'aperto dell'evento è situato all'esterno del Linux Club, nello slargo di fronte a via Libetta 15 ed ospita gli stand espositivi **ExpolInfoBuy**, un bar ed il **Main Stage**, ha inoltre due video proiezioni sulla facciata cieca del palazzo (in figura A)

#### **Main Stage**

Il Main Stage è costituito da un palco che, oltre ad un sistema audio, è allestito con 3 maxischermi ed ospita le performance audio video principali dell'evento dalle 21:00 alle 24:00

#### **ExpolInfoBuy**

ExpolInfoBuy è lo spazio dedicato agli stand commerciali e agli sponsor che promuovono i propri prodotti attraverso allestimenti espositivi e/o showcase caratterizzati dalla presentazione e dimostrazione dei prodotti offerti.

Diverse sono le tipologie degli espositori che variano ad esempio da "next exit" che distribuisce gratuitamente copie della rivista, alla "LOMO" ditta produttrice di macchine fotografie dal design e dalle funzionalità estremamente originali, che lo scorso anno, durante la presentazione del proprio prodotto, ha registrato numerose presenze.

Stand espositivi:

**NEXT EXIT, creatività e lavoro** è un mensile dedicato a professionisti e studenti nel campo della creatività.

**Artv S.r.l.:** service audio video nel settore dello spettacolo dal 1979.

**LinuxClub:** associazione culturale, promuove e sostiene la diffusione del software libero.

Stand commerciali:

**Lpm (flyer, flxer, radiodd):** diffusione, produzione e vendita gadget promozionali.

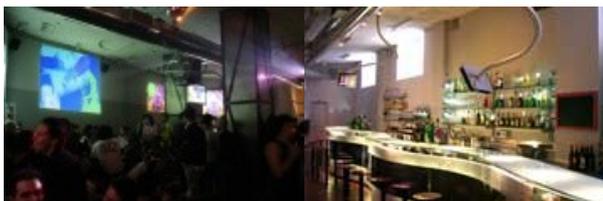
**Lomo:** società produttrice fotocamere analogiche in plastica.

**Codanova:** ditta francese produttrice di controller midi

## 2.5.2) INTERNI

Lo spazio al chiuso dell'evento è situato all'interno del Linux Club, dispone di connessione ad internet gratuita, bar attrezzato anche per la cena, la **Main Arena**, il **Theatre** e l'area **Learning**

### Main Arena



La sala principale che ospita la consolle audio e le 5 consolle video che controllano i 10 video proiettori gli 8 monitor ed il monitor al plasma

### Theatre



La saletta proiezioni e teatro è lo spazio dedicato alla proiezione di DVD degli ospiti del meeting ed Alla proiezione di tutti e 3.500 video della community FLxER abusers

### Learning



La sala corsi con 12 postazioni è lo spazio dedicato ai gruppi di lavoro dei workshop

## LPM NETWORK

- LINUX CLUB - [www.linux-club.org](http://www.linux-club.org)
- FREE HARDWARE FOUNDATION - [www.fhf.it](http://www.fhf.it)
- RADIO DD - [www.radiodd.com](http://www.radiodd.com)
- BLUECHEESE PROJECT - [www.bluecheese.it](http://www.bluecheese.it)
- AVIT->C23 - [www.visualberlin.org/avitc23/](http://www.visualberlin.org/avitc23/)
- VISION'R - [www.vision-r.org](http://www.vision-r.org)
- ARTIFICIALEYES - [www.artificialeyes.tv](http://www.artificialeyes.tv)
- CINETRIP - [www.cinetrip.hu](http://www.cinetrip.hu)
- VJSPAIN - [www.vjspain.com](http://www.vjspain.com)
- PIEMONTE SHARE FESTIVAL - [www.toshare.it](http://www.toshare.it)
- PEAM - [www.artificialia.com/peam2007](http://www.artificialia.com/peam2007)
- MUV - [www.firenzemuv.com](http://www.firenzemuv.com)
- WAM - [wam.flyer.it](http://wam.flyer.it)
- PHAGOFF - [www.phagoff.org](http://www.phagoff.org)
- TEK FESTIVAL - [www.tekfestival.it](http://www.tekfestival.it)
- SHOCKART - [www.shockart.net](http://www.shockart.net)
- CARNI SCELTE - [www.myspace.com/carniscelte](http://www.myspace.com/carniscelte)
- VIDEOMINUTO - [www.videominuto.it](http://www.videominuto.it)
- CONTESTA - [www.contestarockhair.com](http://www.contestarockhair.com)
- 369 GRADI - [www.369gradi.it](http://www.369gradi.it)
- COUCHSURFING - [www.couchsurfing.com](http://www.couchsurfing.com)
- CANIKICKIT
- 2STEP
- NOKIA TRENDS LAB - [www.nokiatrendslab.it](http://www.nokiatrendslab.it)

## TECHNICAL PARTNERS

- ARTV - [www.artvision.it](http://www.artvision.it)
- CODANOVA - [www.codanova.com](http://www.codanova.com)
- MATROX - [www.matrox.com](http://www.matrox.com)
- VIXID - [www.vixid.com](http://www.vixid.com)
- EDIROL - [www.edirol.it](http://www.edirol.it)
- PIONEER - [www.pioneer.it](http://www.pioneer.it)
- VMS - [www.vms-at.com](http://www.vms-at.com)

## MEDIA PARTNERS

- ALL MUSIC - [www.allmusic.tv](http://www.allmusic.tv)
- RAPTURE - [www.allmusic.tv/allmusic/programma](http://www.allmusic.tv/allmusic/programma)
- EDIZIONI ZERO - [www.edizionizero.com](http://www.edizionizero.com)
- INSIDE - [www.insideitalia.it](http://www.insideitalia.it)
- CARTA - [www.carta.org](http://www.carta.org)

- DROME - [www.dromemagazine.com](http://www.dromemagazine.com)
- BUSTA - [www.bustaonline.it](http://www.bustaonline.it)
- NEXT EXIT - [www.nextexit.it](http://www.nextexit.it)
- DIGICULT - [www.digicult.it](http://www.digicult.it)
- VJING - [www.vjing.it](http://www.vjing.it)
- LECOLLAGISTE - [blog.lecollagiste.com](http://blog.lecollagiste.com)
- DESIGN RADAR - [www.designradar.it](http://www.designradar.it)
- RANDOM - [www.random-magazine.net](http://www.random-magazine.net)
- VJCENRAL IT - [www.vjcentral.it](http://www.vjcentral.it)
- ROMASTYLE - [www.romastyle.info](http://www.romastyle.info)
- RADIO LIFE GATE - [www.lifegateradio.it](http://www.lifegateradio.it)
- MUCCHIO - [www.ilmucchio.it](http://www.ilmucchio.it)
- RADIO CITTA' FUTURA - [www.radiocittafutura.it](http://www.radiocittafutura.it)
- GROOVE MAGAZINE - [www.groovemagazine.it](http://www.groovemagazine.it)
- ART SEEN JOURNAL - [www.artseenjournal.com](http://www.artseenjournal.com)
- POSTIT - [www.postitroma.it](http://www.postitroma.it)
- TAXIDRIVERS - [taxidriversmagazine.blogspot.com](http://taxidriversmagazine.blogspot.com)

#### APPROVED BY

- AVIT network - [www.avit.info](http://www.avit.info)
- COMUNE DI ROMA - Municipio IX - [www.comune.roma.it](http://www.comune.roma.it)

#### SUPPORTED BY

- RYAN AIR - [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com)
- IED - [www.ied.it](http://www.ied.it)
- FEFE - [www.fefeproject.com](http://www.fefeproject.com)