



*Centro Interculturale  
dell'Associazione Romano*

**Nell'ambito dei progetti Roma Città delle Culture**

**progetto a cura di**



## PREMESSA

Per nascondere il Minotauro, figlio innaturale di un connubio tra il dio e l'animale, Dedalo costruì il labirinto, e ci fu rinchiuso con Icaro perché non ne svelasse il segreto.

Figlio innaturale di un rapporto snaturato tra gli esseri umani il mercato capitalistico dei beni materiali si propone come mostro che si aggira nel labirinto razionale e rigoroso delle leggi che si è dato, si dà e continuamente adegua ai suoi bisogni, per stritolare la creatività umana.

Produzione che alimenta il consumo che alimenta la produzione: meccanismo spietato che ha l'unico fine di soddisfare ed alimentare l'appetito senza fine del capitale.

Gli spazi dell'invenzione e della creatività umana si assottigliano, sempre più assorbiti dai fini razionali del labirinto senza nome.

Icaro tentò la via della libertà con un'invenzione, la cui tecnologia, diciamo pure, era ancora incerta, si avvicinò troppo al sole, ne conosciamo il destino.

Il progetto ICARO guarda a quanto la creatività umana ha prodotto, produce e riuscirà liberamente a produrre, nella certezza che le leggi del labirinto-mercato, troppo rigorose e razionali, non riusciranno mai ad impossessarsene del tutto.

Il Progetto ICARO lancia una sfida al labirinto e al Minotauro con l'accortezza di utilizzare al meglio le tecnologie per l'informazione e la comunicazione, con la certezza che esse, frutto dell'invenzione umana, saranno in grado di reggere la vicinanza al sole.

## GLI OBIETTIVI

Il progetto Icaro intende avviare un processo di censimento, messa in rete e valorizzazione del mondo del No Profit e in genere dalla cooperazione, finalizzato a porre le basi strutturali e a diffondere la conoscenza necessaria per un confronto ad armi pari con il mercato capitalistico e le sue regole.

Il successo della sfida richiede una preliminare consapevolezza e presa di posizione: nel pieno rispetto di chi affronta la lotta con le leggi del mercato rifiutando il concetto stesso di "regola", il Progetto Icaro intende dotarsi di regole rigorose nel modo di proporsi e di agire, nella convinzione che solo con un proprio rigore "umano" ci si possa confrontare ed anche vincere contro l'apparente, disumano rigore delle regole del Mercato.

Associazioni e Cooperative che aderiranno al Progetto saranno pertanto selezionate sulla base di un vero e proprio Codice Etico, che ne garantirà l'adesione ai principi ispiratori.

## LA SEDE OPERATIVA

L'**attuazione** del progetto ICARO richiede la predisposizione di una **sede fisica** adeguata alla sua impostazione multi-settoriale e multiculturale, che si proponga inoltre come **nodo centrale** delle reti dei partners e delle attività "esterne" necessarie all'avvio, allo sviluppo e alla prevedibile implementazione del progetto.

Le **funzioni** attualmente previste, cui corrisponderanno **spazi adeguati**, sono le seguenti:

### *Funzioni operative*

- Spazi destinati alla Sede Operativa della Fondazione: uffici, sala riunioni,
- Uffici delle Associazioni facenti parte della Fondazione,
- Spazi/uffici specificamente destinati alle attività di incubatore di Associazioni No Profit.

### *Funzioni multiculturali (aperte al pubblico)*

#### **Auditorium**

Lo spazio Auditorium è inserito nelle linee programmatiche di uno dei progetti ideati e sostenuti dalla Fondazione ("*Una Rete di Auditorium per la Città di Roma*"), ed è così costituito:

- *sala Auditorium*, ipotesi 300 posti a sedere
- sale multimediali per ospitare iniziative di letteratura, poesia, cinema, arti espressive (ipotesi 2 sale da 99 posti);
- spazi per attività didattico-formative: laboratori, stage, corsi di formazione;
- centro di ricerca e produzione audiovideo e fotografico;
- archivio nazionale della musica e della danza popolare;
- salone delle regioni e dei territori - stand regionali;
- biblioteca multimediale

### *Funzioni di commercio no-profit*

#### **Piazza delle Botteghe**

- Bottega riviste, dischi, dvd CC
- Bottega Untrusted-rivendita computer nuovi, riciclati e dispositivi digitali
- Bottega del Commercio equo e solidale
- Bottega artigianato
- Bottega prodotti tipici
- Punto Ristoro Bio, Equo Solidale
- Punto Ristoro Cibi della tradizione

# LE ATTIVITÀ

Le attività previste negli spazi sono le seguenti:

## Incubatore Enti non Profit

Per la Funzione di incubatore di Associazioni ed Enti no-profit, si prevedono le seguenti iniziative

- Sportello assistenza e tutoraggio
- Sportello Banca Etica-mondo non profit
- Sportello Liberi-us-consultenze sulle licenze copyleft

## Attività formative e avvio Laboratori

Si prevede di attivare i seguenti ambiti formativi e laboratori:

- Università del Software Libero
- Scuola di fotografia e video-maker
- Laboratorio e studio di produzione audio-video
- Laboratorio trashware (riciclo e assemblaggio computer usati)
- Laboratorio editoria digitale (grafica, stampa, print on demand)
- Bio architettura, risparmio energetico, energie rinnovabili

# I PARTNER

### Aderenti (non profit):

1. Associazione ExtrAfrica
2. Associazione Folk Media
3. Associazione I.C.B.I.E.
4. Associazione Liber Liber
5. Associazione Linux Club Italia
6. Associazione Lug Roma
7. Associazione Muses
8. Associazione Net Left
9. Associazione Officine Fotografiche
10. Associazione Panharmonikon
11. Associazione Procult - MarteLive
12. Associazione Prodiggi
13. Associazione Sconfine
14. Associazione Wikimedia Italia
15. Fronte Popolare per la Musica Libera

16. Collettivo iQuindici
17. Collettivo Kipiunehapiunemetta
18. Community Nephogram - NetLabel CC
19. Community Video Flxer
20. Cooperativa Binario Etico
21. Cooperativa Capo Horn - Commercio Equo
22. Cooperativa Ipernico - Servizi editoriali
23. Cooperativa TamTam

### Sostenitori (profit):

1. E-Text Srl
2. ENT Srl - Ent New Technologies
3. Flyer Communication
4. GM Servizi Srl - Scuola di informatica
5. UM Srl - Università della Musica
6. UnBit Sas - Fornitura di servizi internet
7. WARE.IT Communications